FONDATION
RESSOURCES
POUR LES
ENFANTS
DIABÉTIQUES

2024-2025

RAPPORT ANNUEL



FONDATION RESSOURCES
POUR LES
ENFANTS DIABÉTIQUES



SOMMAIRE

1 Mot du président
Mot de la directrice générale
Conseil d'administration

6 **LA FONDATION**
Nos valeurs
Nos objectifs
Le DT1 en statistiques
Actions de la Fondation

15 **Programmes - familles**
Trousses d'accueil
Créer des liens
Clan Fred
Le camp Carowanis

22 **Réseaux sociaux**
Statistiques des réseaux

25 **LEVÉES DE FOND**
Campagne d'Halloween
Défi Scotia
Levées de fonds par des tiers

30 **LES FINANCES**
Nos donateurs et partenaires
Résultats financiers 2024-2025

C’est avec fierté et reconnaissance que je vous présente le rapport annuel 2024-2025 de la Fondation FRED.

La dernière année a été marquée par des changements importants pour notre organisation. Comme plusieurs organismes communautaires, nous avons évolué dans un contexte qui nous a amenés à nous adapter, à réfléchir à nos façons de faire et à renforcer nos bases pour l’avenir. Malgré ces transitions, notre engagement envers les jeunes vivant avec le diabète de type 1 et leurs familles est demeuré au cœur de chacune de nos actions.

Grâce à la mobilisation de notre équipe, de nos bénévoles, de nos partenaires et de toute la communauté qui soutient la Fondation, nous avons poursuivi le déploiement de nos programmes et de nos services.



PHILIPPE GRUBERT
PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Camp Carowanis continue d’offrir une expérience unique et transformatrice aux jeunes, tandis que les initiatives de la Fondation contribuent à soutenir les familles, à partager les connaissances et à renforcer le réseau de professionnels et de partenaires engagés auprès des jeunes vivant avec le DT1. Cette année a également été une occasion de consolider notre organisation et de préparer les prochaines étapes de son développement. Nous avons poursuivi nos efforts pour assurer la pérennité de nos services, renforcer notre impact et mobiliser davantage notre communauté autour de notre mission.

Je tiens à remercier sincèrement toutes les personnes qui contribuent à faire vivre la Fondation : les membres du conseil d’administration, l’équipe permanente, les bénévoles, les partenaires et les donateurs. Votre engagement et votre confiance nous permettent de continuer à offrir des ressources essentielles aux jeunes et aux familles qui vivent avec le diabète de type 1.

En regardant vers l’avenir, nous demeurons déterminés à poursuivre cette mission avec rigueur, humanité et ambition, afin de continuer à faire une différence durable dans la vie des jeunes et de leurs familles.

MOT DU **PRÉSIDENT**



JANIE LÉPINE-BÉDARD
DIRECTRICE GÉNÉRALE
DE LA FONDATION

L'année 2024-2025 marque pour moi un moment particulièrement significatif, puisque j'ai eu l'honneur de me joindre officiellement à la Fondation FRED et au Camp Carowanis à titre de directrice générale en mai 2025.

Pour moi, cette nomination est bien plus qu'un nouveau rôle professionnel. C'est la continuité d'un parcours profondément lié à la mission de l'organisation. Vivant moi-même avec le diabète de type 1 depuis l'enfance, j'ai découvert le Camp Carowanis comme campeuse à l'âge de huit ans. Cette expérience a marqué ma vie et a façonné la personne que je suis aujourd'hui. Depuis plus d'une décennie, j'ai eu la chance de contribuer à la mission de la Fondation et du camp, aux côtés d'une communauté engagée et inspirante.

Au cours de la dernière année, l'organisation a traversé une période de transition importante. Ces moments de changement sont aussi des occasions précieuses de réfléchir, de consolider nos bases et de préparer l'avenir.

Avec l'équipe, le conseil d'administration et nos partenaires, nous avons travaillé à maintenir la qualité et la portée de nos programmes tout en amorçant des réflexions stratégiques sur le développement de nos services et la pérennité de notre mission. Chaque année, la Fondation FRED et le Camp Carowanis permettent à des centaines de jeunes vivant avec le diabète de type 1 et à leurs familles de trouver un lieu de soutien, d'apprentissage et de communauté. Que ce soit à travers les séjours au camp, les activités de la Fondation, les programmes éducatifs ou les occasions de rencontre entre familles et professionnels de la santé, notre objectif demeure le même : offrir aux jeunes les outils, la confiance et l'environnement nécessaires pour vivre pleinement avec le DT1.

Rien de tout cela ne serait possible sans l'engagement remarquable de notre équipe, de nos bénévoles, de nos partenaires et de nos donateurs. Votre soutien permet à la Fondation de continuer à évoluer et à répondre aux besoins des familles d'aujourd'hui.
Alors que nous regardons vers l'avenir, je suis profondément convaincue que le meilleur reste à venir. Ensemble, nous continuerons à faire grandir cette mission qui change des vies depuis des décennies.

Merci de faire partie de cette grande communauté.

MOT DE LA **DIRECTRICE GÉNÉRALE**

CONSEIL D'ADMINISTRATION



PHILIPPE GRUBERT
Président

CPA, CA, Associé
KPMG



LAUREINE SAROUKHAN
Vice-présidente exécutive

Directrice, projet et relations d'affaires - Kruger vins et spiritueux, STATION 22



JEAN LEMOINE
Secrétaire-trésorier

Associé
RAVINSKY RYAN LEMOINE

ADMINISTRATEURS



ALEXANDRA GUY
Directrice exécutive
Services Financiers
IBM Conseil



JUSTIN VÉZINA
Conseiller en gestion de patrimoine
FINANCIÈRE BANQUE NATIONALE



PHIL ANDRADE
Vice-président des ventes régionales, Est du Canada
SAGEN



PIERRE GRIGNON
Directeur Général
Amérique du Nord
TECHNIDATA



JULIE LÉVESQUE
Première vice-présidente à la direction, Technologie & Opérations
BANQUE NATIONALE



MARCO STOCCHERO
Co-président
Vente et finances
CANPLEX



JEAN-SÉBASTIEN DROLET
Conseiller en efficacité opérationnelle
DDESJARDINS

UNE ÉQUIPE PERMANENTE



JANIE LÉPINE-BÉDARD
Directrice générale



STÉPHANE RICHARD
Directeur des opérations



ANYA BOURGEOIS

Responsable aux communications et gestion de projet



JEANNE HUCHETTE-CORREIA

Coordonnatrice aux programmes



LOUIS-CHARLES PERREAULT
Gestionnaire de site & installations



LA FONDATION

NOTRE MISSION

Contribuer au mieux-être quotidien des familles, enfants et adolescents qui vivent avec le diabète de type 1, partout dans la province de Québec, et assurer une expérience unique de camp de vacances spécialisé pour les jeunes diabétiques.

NOS VALEURS

Engagement

Fred est convaincu que toutes les familles et enfants qui vivent avec le diabète doivent pouvoir avoir accès aux ressources et à l'accompagnement nécessaires pour faciliter leur quotidien. Fred poursuit donc son engagement auprès des familles et des jeunes diabétiques de type 1 et ce, à travers le Québec.

Collaboration et intégrité

Fred s'engage à faire preuve de transparence et de professionnalisme envers ses partenaires, employés, fournisseurs et donateurs. Fred s'engage aussi à mériter leur confiance en exerçant une gestion serrée de ses revenus et dépenses.

Respect

Fred manifeste le respect par la considération et l'honnêteté qu'il démontre envers ses employés, bénévoles, familles, jeunes diabétiques, donateurs, professionnels de la santé, partenaires et fournisseurs.

Passion

Nos enfants, nos familles, ainsi que nos donateurs grandissent grâce à la passion dont ils font preuve, ainsi que leurs réalisations avec Fred.



NOS OBJECTIFS

AGIR POUR NOTRE MISSION



Fondée en 1974, la Fondation Ressources pour les Enfants Diabétiques rassemble les ressources nécessaires pour améliorer le quotidien des enfants et des familles vivant avec le diabète de type 1 au Québec.

Honorant l'engagement de ne refuser aucun enfant diabétique pour des considérations financières, le premier conseil d'administration de la Fondation regroupait des médecins et des parents convaincus du rôle et de l'importance de Fred dans la vie des enfants diabétiques et leur famille. À ce jour, nous honorons toujours l'histoire et cet engagement, au-delà des origines socio-culturelles, linguistiques et religieuses.

Au fil des années, voyant les besoins des enfants et des familles, la Fondation a graduellement étendu ses services : soutien téléphonique, activités de formation et d'information, occasions de rencontre et de partage pour les parents, actions de sensibilisation, regroupement des professionnels de la santé en diabète pédiatrique et autres événements à caractère social.

NOTRE VISION

Mettre tout en oeuvre pour alléger les nombreuses épreuves de tous les enfants, les adolescents et les parents qui, jour après jour, vivent avec le diabète au quotidien.

La Fondation réalise sa mission à travers diverses actions telles que :

- Favoriser la création de liens
- Renseigner et informer les familles et l'entourage
- Favoriser les apprentissages de la vie au quotidien
- Améliorer la qualité de vie et la gestion du diabète



PROGRAMMES & SERVICES



Quartier Découverte DT1

FAVORISER L'APPRENTISSAGE

Un quartier qui nous ressemble, des découvertes qui nous RASSEMBLENT

Troisième édition!

Les 29 et 30 mars 2025 ont eu lieu la troisième édition du QDDT1, une exclusivité **Fred** qui se distingue par sa programmation conçue spécialement pour les familles d'enfants DT1.

Ce sont 24 familles , soit **110 personnes** qui se sont réunies au centre de plein air Fatima pour y participer.

DES CONFÉRENCES INSPIRANTES

- Dynamique familiale
- Vivre pleinement avec la condition
- Mode de vie épanoui à l'adolescence
- Nutrition : Éduquer et inspirer
- Métiers Atypiques
- Ateliers divers

DIFFÉRENTS QUARTIERS À DÉCOUVRIR

- Quartier des enfants
- Quartier des ados
- Quartier social
- Quartier nutrition
- Quartier des spectacles
- Quartier des technologies
- Quartier des conférences
- Quartier Carowanis



Cet événement a permis aux parents de faire le plein d'information auprès de divers professionnels de la santé et conférenciers spécialisés en diabète de type 1, d'échanger entre eux et de briser l'isolement. Pour les enfants et les ados, ce fut une opportunité d'échanger avec d'autres jeunes qui partagent une réalité similaire, de créer de nouveaux souvenirs, et d'en apprendre davantage sur la maladie.

TROUSSE D'ACCUEIL NOUVEAUX DIAGNOSTICS

Pour qui?

Conçue pour les familles dont l'enfant a reçu récemment un diagnostic, cette trousse explique aux parents la mission de la Fondation.





Dans la dernière année,

150

trousses

ont été envoyées aux nouveaux diagnostiques DT1.

Sa composition?

Comprenant un message d'accueil pour la famille, elle offre des conseils et propose des outils pour faciliter la gestion du diabète au quotidien. Elle présente les mesures d'aide gouvernementales prévues au provincial et au fédéral. Elle introduit aussi le camp Carowanis, un camp de vacances bilingue spécialisé pour les jeunes diabétiques de 7 à 16 ans. Cette trousse contient différents éléments d'outils et d'information de technologie offerte dans la gestion du diabète, et même, quelques surprises adaptées à l'âge des jeunes ! C'est un guide pratique offert dans un format convivial qui permet à la famille d'apprivoiser un peu plus facilement la nouvelle dynamique.

CRÉER DES LIENS

CAFÉ-RENCONTRE

Cette année, une participation de plus de 50 familles a été enregistrée lors des multiples rencontres. La Fondation a organisé 6 **café-rencontres** dans diverses régions du Québec, offrant ainsi aux participants l'opportunité de se rassembler et d'interagir ensemble. Les régions visitées au cours de la dernière année comprennent:

- Trois-Rivières
- Montérégie
- Estrie
- Outaouais
- Lanaudière
- Drummondville



Ces rencontres ont été conçues pour permettre aux familles touchées par le DT1 de se familiariser les unes avec les autres, d'échanger sur des thèmes qui les rassemblent et de partager leurs expériences respectives, dans un cadre informel.




UN CAMP POUR ENFANTS DIABÉTIQUES
CAMP
CAROWANIS
A CAMP FOR DIABETIC CHILDREN

CAMP CAROWANIS

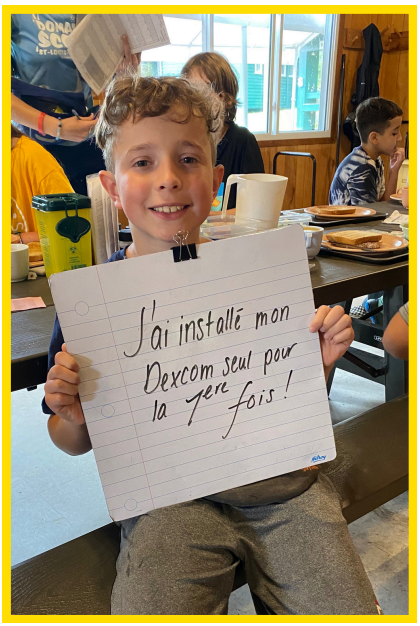
UNE EXPÉRIENCE QUI TRANSFORME DES VIES

Un des programmes de Fred, de loin le plus populaire



Depuis maintenant plus de 68 ans, le Camp Carowanis offre aux jeunes vivant avec le diabète de type 1 une expérience unique où ils peuvent apprendre, grandir et s'épanouir dans un environnement sécuritaire et bienveillant. Bien plus qu'un simple camp de vacances, Carowanis est un lieu où les jeunes développent leur autonomie, créent des amitiés durables et découvrent qu'ils ne sont pas seuls à vivre avec le diabète.

Tout au long de la saison, les campeurs ont pu participer à plus d'une 30e d'activités éducatives et récréatives, combinant apprentissages liés à la gestion du diabète et plaisirs de la vie en camp : activités nautiques, sports, arts, jeux de groupe et moments de partage entre pairs.
Le camp demeure également un lieu d'apprentissage important pour les jeunes, qui développent des compétences essentielles en matière de gestion de leur condition. Cette année, l'équipe médicale a réalisé plus de 500 interventions de soutien liées à la gestion du diabète, permettant aux campeurs de vivre pleinement leur expérience tout en étant accompagnés dans leur autonomie.



Au-delà des chiffres, le Camp Carowanis représente surtout une communauté. Une communauté où les jeunes peuvent se reconnaître, s'encourager et se sentir compris. Pour plusieurs familles, il s'agit d'un moment déterminant dans le parcours de leur enfant.

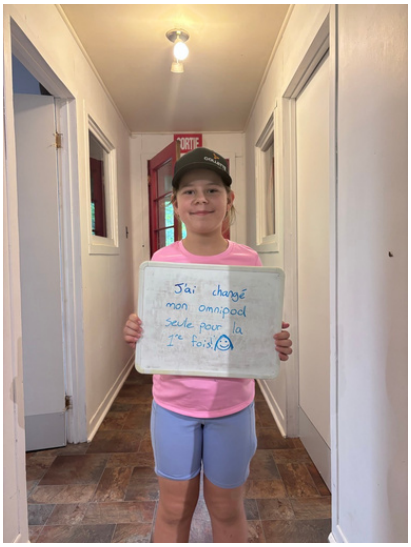
Grâce au soutien de nos partenaires, donateurs et bénévoles, le Camp Carowanis continue d'offrir chaque année une expérience qui contribue concrètement à améliorer la qualité de vie des jeunes vivant avec le diabète de type 1.

CAMP CAROWANIS EN CHIFFRE

Saison 2024–2025

Cette année, le Camp Carowanis a continué d'offrir aux jeunes vivant avec le diabète de type 1 un environnement sécuritaire et stimulant où ils peuvent apprendre, s'amuser et développer leur autonomie.







Quelques faits marquants :

224 campeurs accueillis
143 participants aux fins de semaine familiale
5 semaines de camp offertes
2 semaines de camp pour LEUCAN
60 membres du personnel et animateurs
20 professionnels de la santé mobilisés
125 bénévoles impliqués

Soutien aux familles

Afin de permettre au plus grand nombre de jeunes de vivre l'expérience du camp :
85 jeunes ont reçu une aide financière
224 jeunes soutenu par Fred pour un montant de 300 000$
28 000$ en soutien financier supplémentaire accordé par FRED
61 000$ en soutien financier accordé par des organismes partenaires

Grâce à la générosité de nos donateurs et partenaires, ces aides contribuent à rendre le Camp Carowanis accessible à davantage de familles.

BÂTIMENT 4 SAISONS

Pavillon Desjardins : un espace 4 saisons au service de la communauté

Inauguré récemment sur le site du Camp Carowanis, le Pavillon Desjardins représente une étape importante dans le développement de nos infrastructures. Pensé comme un lieu polyvalent et accessible toute l'année, ce bâtiment permet désormais d'accueillir une grande variété d'activités, tant pour les programmes de la Fondation FRED que pour des partenaires externes.

Le pavillon offre un espace lumineux et chaleureux, idéal pour la tenue de formations, de retraites, de rencontres d'équipes, d'activités familiales, de séjours éducatifs ou encore d'événements corporatifs. Situé en pleine nature à Sainte-Agathe-des-Monts, il propose un environnement unique favorisant les échanges, l'apprentissage et la collaboration.
Grâce à cette nouvelle infrastructure, la Fondation peut non seulement bonifier son offre de programmes pour les jeunes vivant avec le diabète de type 1 et leurs familles, mais également ouvrir ses portes à la communauté en proposant la location de ses installations. Ces locations contribuent à assurer une utilisation optimale du site tout en générant des revenus qui soutiennent directement la mission de la Fondation.

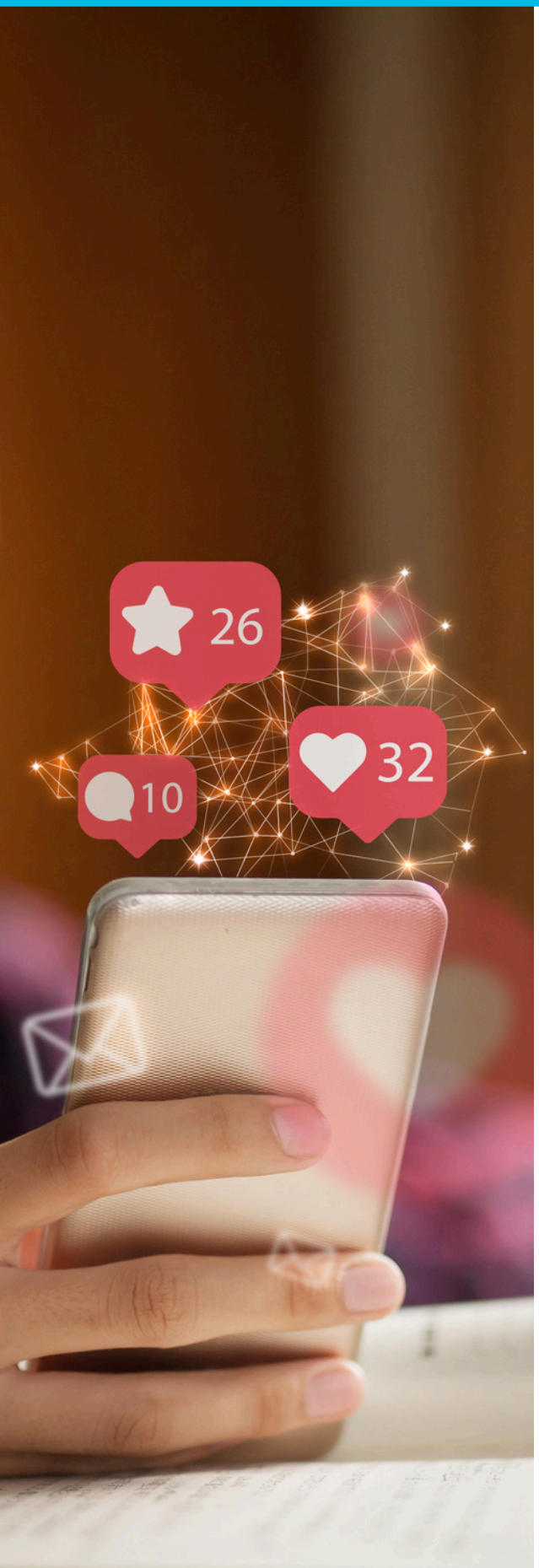
Le Pavillon Desjardins est ainsi appelé à devenir un lieu de rassemblement important pour la communauté, où se rencontrent engagement, apprentissage et solidarité.





RÉSEAUX SOCIAUX

RÉSULTATS DE NOS PLATEFORMES



Près de 10, 000 personnes
sont abonnés à l'infolettre de la
Fondation Ressources pour les enfants diabétiques

3 400 personnes
sont abonnés à la page
Fondation Ressources pour les enfants diabétiques

846 personnes
sont abonnés a la page professionnel
Fondation Ressources pour les enfants diabétiques

579 personnes
suivent la page Instagram
@diabeteenfants



LEVÉES DE FONDS

CAMPAGNES

TIRELIRES D'HALLOWEEN

En 2024, la campagne des tirelires d'Halloween de Fred a permis de récolter 6 967,75$. Ce sont **11 écoles** qui ont uni leurs forces, soutenant la Fondation et ses divers programmes.





De plus, le projet des tirelires d'Halloween de Fred permet de sensibiliser les étudiants aux défis que vivent leurs collègues de classe vivant avec le diabète de type 1. Ils sont sensibilisés, informés et ont l'opportunité d'aider en amassant des fonds pour cette cause importante.

DÉFI 21K DE MONTRÉAL

5KM
10KM
21KM





Cette année encore, la Fondation a pris part au 21K de Montréal, une course caritative visant à collecter des fonds.

En 2025, l'équipe FRED a rassemblé **11 coureurs**, parvenant à collecter un montant total de 12 829,93 $,

Un immense merci tout particulier à la famille Lacasse, qui a réuni à elle seule **10 221.31 $.**



Le 4 octobre 2024, la Fondation Ressources pour Enfants Diabétiques (FRED) a célébré un moment marquant de son histoire : son 50e anniversaire. Pour souligner cette étape importante, un gala-bénéfice d'envergure a été organisé à la salle Le Balcon, à Montréal, réunissant partenaires, donateurs, familles, professionnels de la santé et membres de la communauté.

La soirée, à la fois festive et rassembleuse, a permis de mettre en lumière l'impact de la Fondation au cours des cinq dernières décennies, tout en mobilisant les participants autour de sa mission. Un encan silencieux a offert aux invités l'occasion de contribuer concrètement au succès de l'événement, dans une ambiance conviviale et engagée.

Le point culminant de la soirée fut sans contredit la prestation de l'humoriste Sugar Sammy, qui a su captiver l'audience avec son énergie et son humour rassembleur, ajoutant une touche mémorable à cet événement déjà riche en émotions.

Ce gala a rassemblé des participants issus de divers horizons, milieu des affaires, réseau de la santé, partenaires communautaires et familles, témoignant de l'ampleur du réseau de la Fondation et de la force de sa communauté.
Au-delà de la célébration, cette soirée a permis de réaffirmer l'importance de la mission de FRED et de poursuivre la mobilisation nécessaire pour soutenir les enfants et les familles vivant avec le diabète de type 1.



NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

Un partenariat porteur de sens : Leucan et le Camp Carowanis

leucan & CAMP CAROWANIS

Au cours de la dernière année, la Fondation FRED est fière d'avoir renforcé un partenariat significatif avec Leucan, permettant d'ouvrir les portes du Camp Carowanis à des enfants atteints de cancer ainsi qu'à leur famille.

Ce partenariat repose sur une vision commune : offrir aux jeunes vivant avec une réalité de santé complexe un espace sécuritaire, stimulant et profondément humain, où ils peuvent simplement être des enfants. En accueillant des groupes de Leucan sur notre site, nous avons eu le privilège de partager notre expertise en animation spécialisée, en encadrement sécuritaire et en création d'un environnement adapté aux besoins particuliers des jeunes.

Le Camp Carowanis devient ainsi un lieu de répit, de découverte et de dépassement, où les enfants peuvent vivre des expériences significatives en plein air, développer leur autonomie et tisser des liens avec d'autres jeunes vivant des réalités similaires.

Ce partenariat témoigne de la force de la collaboration entre organismes, et de l'impact que nous pouvons générer ensemble en mettant en commun nos ressources, notre savoir-faire et notre engagement envers le bien-être des enfants et des familles.

Nous sommes reconnaissants de la confiance de Leucan et fiers de contribuer, à notre manière, à offrir des moments de joie, de normalité et d'espoir à ces jeunes et à leur entourage.

Un partenaire engagé : le Groupe Abbatiello

La Fondation FRED est fière de pouvoir compter sur l'engagement du Groupe Abbatiello, un partenaire de cœur qui partage notre volonté de faire une réelle différence dans la vie des jeunes vivant avec le diabète de type 1 et de leur famille.

À travers son implication, le Groupe Abbatiello contribue activement à soutenir la mission de la Fondation, que ce soit par son appui à nos activités, sa participation à nos initiatives de financement ou encore par son ouverture à développer des collaborations porteuses pour les familles que nous accompagnons.

Ce partenariat va bien au-delà d'un soutien financier. Il repose sur des valeurs communes de solidarité, d'accessibilité et de communauté. Ensemble, nous travaillons à créer des occasions de rassemblement significatives, notamment en facilitant l'accès à des moments de partage pour les familles, dans des environnements chaleureux et inclusifs.

L'implication du Groupe Abbatiello témoigne de l'importance du rôle que peuvent jouer les entreprises dans le mieux-être des communautés. En s'associant à la Fondation FRED, ils contribuent concrètement à briser l'isolement, à soutenir les familles et à offrir aux jeunes des expériences positives et marquantes.

Nous les remercions sincèrement pour leur confiance, leur générosité et leur désir de s'impliquer activement à nos côtés.

Fred &

GROUPE ABBATIELLO

TOPLA! l'Oeufrier CHEZ MAMIE Salvatoré Jack le cog BLITZ Ubee P. ABBAT

Desjardins : un engagement qui prend vie au cœur du Camp

La Fondation FRED a eu l'honneur d'accueillir Desjardins au Camp Carowanis à l'occasion de l'inauguration officielle du Pavillon Desjardins, un moment marquant pour notre organisation et pour l'ensemble de notre communauté.

Cette visite a permis de souligner concrètement l'impact du soutien de Desjardins sur le développement et l'amélioration de nos installations. Grâce à cet engagement, le Camp peut offrir aux jeunes vivant avec le diabète de type 1 un environnement encore plus adapté, sécuritaire et inspirant.

L'inauguration du Pavillon Desjardins a été bien plus qu'un simple dévoilement : elle a été l'occasion de faire découvrir la réalité du Camp, de rencontrer les équipes sur le terrain et de constater directement les retombées positives de ce partenariat sur la vie des enfants et des familles.

Ce moment privilégié a également permis de renforcer les liens entre Desjardins et la Fondation, dans une approche humaine et authentique, centrée sur l'impact réel dans la communauté.

Nous sommes profondément reconnaissants de pouvoir compter sur un partenaire aussi engagé, qui contribue activement à faire du Camp Carowanis un lieu unique, où les jeunes peuvent s'épanouir, apprendre et grandir en toute confiance.



Desjardins

UN GRAND MERCI À NOS GÉNÉREUX DONATEURS



UN IMMENSE MERCI

NOS GÉNÉREUX DONATEURS

Desjardins

Fondation Bon départ

FONDATION Famille LÉGER

LIONS INTERNATIONAL

novo nordisk®

Super C

iA Groupe financier

TANDEM® DIABETES CARE

dexcom

Lilly

RBC Fondation

BOUTIQUE COURIR INFINIMENT SPORT

GROUPE ABBATIELLO

TOPLAI · Le Fournil · Chez Mamie · Salvatoré · Blitz · Ubee · P. Abbat

CanadaHelps

Fondation Madeleine et Jean-Paul Tardif

Giftfunds Canada

KOHL · Kirkland Oldtimers

ÉTATS FINANCIERS

The Diabetic Children's Foundation / La Fondation pour enfants diabétiques

ÉTAT DES RÉSULTATS
Pour l'exercice terminé le 30 septembre

	2025	2024 (retraité)
PRODUITS		
Activités de financement	**151 022 $**	302 711 $
Dons	**85 092**	314 785
Événement de golf et cyclisme	**13 045**	13 475
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles	**52 201**	24 056
	301 360	655 027
CHARGES		
Salaires et charges sociales	**356 855**	449 629
Activités de financement	**225 396**	243 318
Assurances	**2 541**	2 262
Contribution au Camp Carowanis	**-**	100 000
Créances douteuses	**-**	1 364
Déplacements, congrès et colloques	**825**	3 374
Événement golf et cyclisme	**20 700**	115
Frais de bureau	**17 426**	28 189
Intérêts et frais bancaires	**7 668**	6 534
Loyer	**48 737**	50 740
Publicité	**122**	2 204
Services professionnels	**125 208**	139 960
Taxes et permis	**5 736**	5 383
Télécommunications	**1 637**	4 671
Amortissement des immobilisations corporelles	**111 840**	56 418
Amortissement des actifs incorporels	**10 394**	5 984
	935 085	1 100 145
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES	**(633 725)**	(445 118)
AUTRES ÉLÉMENTS		
Revenu d'intérêts	**778**	69 619
Dividende	**25 882**	43 643
Gain (perte) sur cession de placements	**73 695**	(6 434)
Variation de la juste valeur des placements	**(23 561)**	244 159
Frais de gestion des placements	**(6 801)**	(15 213)
	69 993	335 774
INSUFFISANCE DES PRODUITS SUR LES CHARGES	**(563 732) $**	(109 344) $